

市场与观众拓展补助金

目录

1. 概述	2
2. 申请资格	4
3. 申请和评估过程	6
4. 如果你获颁市场与观众拓展补助金	9
5. 附件 A: 自我评估报告	11

第 1 节:概述

什么是市场与观众拓展补助金?

这项补助金支持您举办各种活动，在国内外建立观众群、受众和支持者。

我们认识到画廊、制片人、监制、文学出版社等艺术中介机构，在把艺术从业者和艺术作品带到观众面前和市场方面，起着十分重要的作用。这项补助金支持这些在吸引新观众和进入新市场方面，直接让新加坡艺术从业者受益的各种努力。

我们与您一样相信，除了做好营销工作之外，我们需要搞好与观众和受众的关系。当我们体验艺术之后，我们的生活就更加丰富多彩、生机盎然。从长远来看，我们希望这将激发国人对艺术深度且持之以恒的欣赏。

市场与观众拓展补助金的支持范围

市场与观众拓展补助金支持下列任何一种计划和项目：

营销和观众拓展方面的活动：

- 市场研究，包括观众调查；
- 为艺术团体/公司或特定项目/制作进行品牌推广、营销等¹；
- 开发和制作用于吸引赞助商或观众参与的资源、材料或宣传品；

国际性活动：

- 国际巡演；
- 参与国际性艺术平台（如：艺术节目、艺术展、双年展、比赛、会议等）；
- 国际访问计划（如：针对媒体、文艺名人等）。

本计划的资助额度

我们的资助额度因申请人和项目类型而异，详见下表：

申请者	所有项目的资助顶限 (不含出国费用)	出国相关项目的资助顶限	
		机票和运输费	其他出国相关的费用 ²
个人和非盈利机构	高达切实可行预算的 50%	高达 100%	高达 50%
盈利机构	高达切实可行预算的 30%	高达 100%	高达 30%
顶限：	每财政年度 3 份出国相关的补助金		
	各申请者每个财政年度最高为 S\$70,000 ³		

营利实体提出的项目必须能够让艺术从业者从中直接受益，能够让更多的人接触艺术，并且应该能让业务实现长期持续的发展。另外，我们将优先资助以艺术为核心业务的公司。

¹ 如果尚未获得制作或展演及参与补助金的资助

² 出国相关的成本包括住宿、交通、印刷成本、签证费、会议费等。如果您的外国合作者无力支付这些成本，我们将给予支持。

³ 如果一间拥有非盈利和营利分部的机构在一个财政年度申请同一补助金，7 万元的顶限适用于两个分部，一个机构的所有分部均视为一个申请人。

对于重复申请人和盈利机构的资助，可以配对补助（根据部分/全部赚取或募集的收入）的方式给予协助。

资助额度因项目需要而异，也因下列因素而不同：

- 所呈提案的优点和创造性及其对提高新加坡及国外认识和接触这种艺术的贡献；
- 您的作品对于让新和更广泛的观众接触到新加坡艺术的潜在影响；
- 您对实现您的想法所展示的能力和执着；
- 切合实际的预算⁴；及
- NAC 现有的资金情况。

⁴ 制备良好预算的第一步是要清楚认识项目的需求，并且了解它们的成本。我们鼓励您制订切实可行的预算，以显示您对需求及其成本的了解。超出实际需要、过高估计的预算未必保证您能够获得更多的资助，还可能会产生反效果，让我们对您整个提案的可靠性产生怀疑。

第 2 节:申请资格

谁符合市场与观众拓展补助金的申请资格?

市场与观众拓展补助金的开放对象是:

1. **独立人士:** 新加坡公民或永久居民, 最好是居住在新加坡并积极为本地艺术界作出贡献者 (如艺术从业者、合作社⁵、表演者、作者、策展人、制片人、监制、艺术顾问和其他在艺术界工作的人士), 以及
2. **机构:** 从事与艺术有关的核心业务, 并且在提出申请时已经在ACRA注册的实体 (包括独资企业 (Sole Proprietorship)、有限合伙公司 (LLP)、担保有限公司 (CLG)、私人有限公司 (Private Limited)) 或在社团注册局注册的协会

涉及到与外国人联创的提案, 只要首席申请人及至少半数人员是新加坡人或永久居民也符合申请资格。

谁无法得到市场和观众拓展补助金?

如果您存在下列情形之一, NAC 将不会资助您:

- 1) **团体/机构**
 - 成立的宗旨是为了宣扬宗教;
 - 目前已经在NAC的常年和建团补助金下获得资助
- 2) **提呈的项目**
 - 在申请之前已经开始进行;
 - 没有明确艺术成份, 或者主要目的是为了推广宗教事业的项目;
 - 在宗教场合举行;
 - 不是为了公众消费;
 - 是为了慈善并/或社会事业筹款;
 - 得到学校或大中专学府的赞助或者是其课程的一部分;
 - 以学术为目的;
 - (如有关) 未能获得艺术娱乐执照 (见 www.mda.gov.sg网站上的“执照表”);
- 3) **尚有**
 - 未交的有关之前从NAC获得补助金使用情况的评估报告;
 - 欠NAC的债务 (一旦清偿了未还债务, 您就有资格申请)。

⁵ 合作社必须提名一位个人作为代表, 或者拥有一个合法设立的机构代表整个团体承担法律和财务责任。

有关资助条规的说明

NAC 欢迎艺术领域出现百花齐放的表达形式以及公开、平衡的对话。作为一个发放公共资金的法定机构，NAC 必须遵守政府的政策，优先把资金发放给没有涉及下列活动的提案：

- 倡导或游说公众觉得令人反感的生活方式；
- 在我们这个多元文化和多元宗教的社会里，因种族或宗教原因，或者为了制造争端或误解而诽谤或贬低某个人、团体或一类人；
- 损害政府和公共机构的权威或合法性，或威胁国家的安全或稳定。

***如果您不清楚是否有资格申请 NAC 的资助，请与 NAC 网站 www.nac.gov.sg/grants/contact 所列的其中一位 NAC 职员联络。**

第 3 节:申请和评估过程

如何申请市场和观众拓展补助金?

请您将填妥的申请表格和预算表格以及以下相关文件电邮至 nac_marketaudiencedevt_grant@nac.gov.sg。

- 补助金申请表格
- 主要参与人员的简历
- 提议工作的工作样品
- 预算

何时必须提交申请?

市场和观众拓展补助金每年开放六次申请。下表列出了主要的起迄日期。当您准备申请时，务请记住这些日期：

对于在下列日期开始的项目	申请截止日期	结果通知
7月15日至9月14日	4月15日	6月15日
9月15日至11月14日	6月15日	8月15日
11月15日至1月14日	8月15日	10月15日
1月15日至3月14日	10月15日	12月15日
3月15日至5月14日	12月15日	2月15日
5月15日至7月14日	2月15日	4月15日

所有申请表格务必在申请截止日当晚 11 时 59 分钟或之前提交。逾期申请不予接受。

若您的提案因某人/事/物而未完整，请先把申请表格在截止日期之前提交，并说明尚未接到确认的事项，然后将确认的文件在最早时间交给相关 NAC 人员。

遇到问题时可以联络谁?

如果您有任何问题或者想要讨论申请细节，请联络 www.nac.gov.sg/grants/contact 网站上所列的 NAC 职员。

您的申请将得到怎样处理？

NAC将认真评估所收到的全部申请。如果我们需要更多资料，我们将联络您的首席申请人。我们的内部评估小组或者由内、外部人员组成的评估小组将评估您的申请。如果聘用由行业顾问、专家和艺术从业者组成的外部评估员，他们将按照规定标准对合格的申请人进行评估和评论。您交给NAC的所有提案都将得到严格保密。同时，我们与评估团成员在他们评估您的提案之前就签署保密协议，要求他们对所有提案保密。

我们将如何评估您的申请？

我们将按照下列标准进行评估：

评估标准	比重
<p>该活动对拓展新观众和市场的作用</p> <ul style="list-style-type: none">这项活动能够通过提高对申请人作品的认知度、接触和消费，从总体上对他们的艺术实践/组织竞争力和持续性作出贡献吗？ <p><u>对于公司层面的市场和观众拓展活动：</u></p> <ul style="list-style-type: none">申请人明确知道他们通过这个项目要实现的目标吗？例如：清楚定义了调研问题、品牌推广和咨询的交付内容。申请人制订了用该项目的结果拓展市场和观众的计划吗？该项目有助于申请人建立更强大的品牌和身份，从而帮助其建立忠实的粉丝群吗？ <p><u>对于特定项目的市场和观众拓展活动：</u></p> <ul style="list-style-type: none">申请人理解他们的目标观众吗？所提出的项目能够最好地接触到这些目标观众吗？申请人营销策略的创新性和成本效益如何？该项目有助于申请人激发人们对该艺术形式/团体的认知，并拓展新观众(包括通常不参与艺术活动的族群在内)吗？ <p><u>对于国际性活动，包括访问计划：</u></p> <ul style="list-style-type: none">在活动/节日/该场所展演的申请人拥有良好的艺术水准吗？该项目有助于申请人更加深入国际市场并提高人们对其艺术/团体的欣赏吗？该项目有助于提高新加坡作品和艺术从业者的声誉吗？申请人备有在完成该项目之后继续发展这个市场的计划吗？ <p>说明：我们将优先考虑：</p> <ul style="list-style-type: none">在亚太、欧洲、北美和南美主要艺术都市和城市巡演或工作的申请人。涉及新加坡艺术从业者/作品首次在享有崇高国际声誉的艺术活动中出现的合格申请。	80%

<p>执行项目的能力和决心</p> <p>a. 艺术能力:</p> <ul style="list-style-type: none">• 申请人并/或其团队在艺术成就和制作方面有良好的履历表现吗?• 申请人的作品在新加坡并/或国际艺术界获得高度认可吗?• 申请人有能力和决心在新加坡拓展并发展这种艺术形式吗? <p>b. 项目管理技能:</p> <p><u>执行:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 该提案计划周详、对创作该作品并呈现给广大观众所需要的资源和合作伙伴有深刻、细致的考量吗?• 申请人具备实现项目从创作到制作的能力和专门技术吗? <p><u>财务:</u></p> <ul style="list-style-type: none">• 申请人备有合理预算的稳健计划吗? 对该项目是否能够在预算内交货有切实可行的估算吗?• 申请人拥有恰当的知识和技能来确保有效管理项目的财务吗?	<p>20%</p>
---	------------

第 4 节:如果您获颁市场和观众拓展补助金

如果您的申请成功了,祝贺您!您将会收到一份**授予函**,向您说明:

1. 这项补助金的条款和条例
2. 您与NAC一致同意的业绩目标和交付内容。

没有成功的申请人将在同一段时间里收到一封**通知书**。

该补助金的授予从发出通知函之日起两周内有效(除非另外书面向您说明)。如果您没有在这段时间内表示接受,这项授予将失效。

所有上诉都必须在结果通知的2周内提交。

你将如何收到资助?

根据补助金的金额,我们将分两/三部分把补助金转入您或我们认可的贵机构银行户口里,如下表所述:

补助金额	第 1 分款	第 2 分款	第 3 分款
少于 S\$10,000	授予及接受补助金时支付 补助金额的 80%	项目成功完成且递交评估 报告后支付补助金额的 20%	-
S\$10,000 或以上	授予及接受补助金时支付 补助金额的 50%	项目成功完成后支付补助 金额的 30%	递交评估报告及认证的财 务报表 ⁶ 后支付补助金额的 20%。

我们将把补助金划到您或贵机构获得认可的银行户口中。

您需要交付的内容有哪些?

如果您成功获得补助金,您需交付您在筹资提案及预期时间表中提出的计划。

⁶ 只有 S\$20,000 及以上的补助金才需要出具认证的财务报表。您可以在申请中把制备这份报表所需的会计费列入预算中。

NAC 如何评估您的进展?

当您完成项目后，我们会要求您递交一份自我评估报告（参阅**附件 A**），以帮助您总结您所取得的成绩以及(如有)您所遇到的挑战。您也必须在这份报告中随附一份最新的预算和实际收支情况明细表。对于 S\$20,000 及以上的补助金，您的财务报表需经专业会计师认证。

对于重复性项目，在每个项目结束后，我们将与您会面检讨其成功与否，然后评估是否更新这项补助金，支持下一部分的项目。

NAC 还有哪些资源呢?

NAC 参与各种拓展观众的计划，例如：在学校、企业和更广泛的社群里促进国人接触艺术的艺术教育计划、全民艺术普及计划、职场艺术计划以及艺悦乐龄等计划。当各方一致需要时，我们也非常乐于安排各种方式的联络和联谊会等。

附件 A：自我评估报告

当您完成项目之后，我们希望您与我们分享您对项目的评估和心得。您可以用下列问题作为指南。

请尽可能附上：

- 照片 / 录音、录像
- 媒体剪辑 / 媒体评论

市场和观众拓展 (请只填写适用于您的项目的部分)											
对于公司层面的活动： <ul style="list-style-type: none">• 您执行该项目的目标是什么？您如何评估结果？											
对于特定项目的活动： <table border="1"><thead><tr><th>如适用 / 如有</th><th>实际</th></tr></thead><tbody><tr><td>展演/展览持续的时期</td><td></td></tr><tr><td>总出席人数</td><td></td></tr><tr><td>售票数</td><td></td></tr><tr><td>出席率</td><td></td></tr></tbody></table> <ul style="list-style-type: none">• 总出席人数/售票数与之前举办的项目相比上有增加吗？• 你们举办的活动在营销和观众拓展方面有效吗？哪些部分成功了，哪些没有成功？哪些部分可以做得更好？		如适用 / 如有	实际	展演/展览持续的时期		总出席人数		售票数		出席率	
如适用 / 如有	实际										
展演/展览持续的时期											
总出席人数											
售票数											
出席率											
对于国际性活动，包括访问计划： <table border="1"><thead><tr><th>如适用 / 如有</th><th>实际</th></tr></thead><tbody><tr><td>展演的城市有几个？</td><td></td></tr><tr><td>总出席人数</td><td></td></tr><tr><td>售票数</td><td></td></tr><tr><td>出席率</td><td></td></tr></tbody></table> <ul style="list-style-type: none">• 观众对你们的活动有何反响？• 这个活动让你们获得了哪些益处（如：提高了您的国际声誉、创造了新机会）？		如适用 / 如有	实际	展演的城市有几个？		总出席人数		售票数		出席率	
如适用 / 如有	实际										
展演的城市有几个？											
总出席人数											
售票数											
出席率											
对该补助金的反馈： <ul style="list-style-type: none">• NAC 如何更好地支持您的市场和观众拓展努力呢？											